

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Maio/08

As vendas do comércio varejista aceleram no Espírito Santo, com alta de 12,8% no mês de maio, frente ao mesmo mês de 2007. Destaque deve ser conferido à alta nas vendas do segmento Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+8%). No varejo ampliado, o Estado mantém o melhor desempenho do País (+25,6%).

No mês de maio, o comércio varejista capixaba mantém-se em expansão, com aumento das vendas em todas as atividades pesquisadas, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na série com ajuste sazonal registra-se aceleração no volume de vendas, com alta de 2% frente ao mês de abril.

Em relação ao mês de maio de 2007, o Espírito Santo obteve o quinto melhor desempenho do País, com acréscimo de 12,8% no volume de vendas, resultado acima da média nacional (+10,5%). Houve crescimento nas vendas de todos os segmentos pesquisados: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+46,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+25,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (+22,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+21,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+19,2%), *Combustíveis e lubrificantes* (+12,4%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+2,8%).

Destaca-se o crescimento nas vendas de Hiper e supermercados e Produtos alimentícios, em linha com

a tendência observada em âmbito nacional, o que sinaliza a retomada do patamar de crescimento verificado nos três primeiros meses do ano. Há indícios, portanto, de que o aumento do salário mínimo possa ter atenuado o impacto da alta recente dos preços dos alimentos sobre o consumo das famílias. Nos últimos 12 meses, o segmento acumula alta de 6,7% nas vendas.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, o Estado mantém o melhor desempenho do País. O acréscimo no volume de vendas no mês de maio, comparativamente a maio de 2007, foi de 25,6%, mais do que o dobro da média nacional (+11,3%), com destaque para o acréscimo de +47,8% nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças*.

No acumulado do ano, o volume de vendas no varejo contabiliza alta de 10,7% e no varejo ampliado, de 24,4%, comparativamente a 2007. Nesta base, a receita nominal de vendas registrou alta de 17%, revelando um índice de preços implícito de 5,7% nos cinco primeiros meses do ano.

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - maio/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1)	Mensal (2)	Acumulado	
			no ano	12 meses
Brasil	0,6	10,5	10,9	10,3
Goiás	2,4	15,8	11,7	8,6
Rio Grande do Norte	2,3	15,5	17,6	13,7
São Paulo	1,4	14,8	14,5	14,0
Mato Grosso	0,2	13,8	12,2	13,5
Espírito Santo	2,0	12,8	10,7	8,4
Mato Grosso do Sul	1,1	12,3	12,6	12,7
Ceará	1,8	10,1	7,9	8,2
Paraíba	2,9	9,8	11,0	8,2
Roraima	12,2	9,5	-0,2	-2,8
Maranhão	0,3	9,2	11,8	12,5
Minas Gerais	0,8	9,1	10,2	7,8
Rio Grande do Sul	0,9	9,1	9,5	8,6
Bahia	1,8	9,0	8,8	9,5
Pernambuco	0,6	8,7	10,8	10,5
Rondônia	0,9	8,2	8,4	4,1
Piauí	0,0	7,5	8,7	3,8
Rio de Janeiro	0,4	6,7	8,6	7,1
Alagoas	2,3	6,6	7,0	10,2
Acre	1,1	6,6	2,3	0,5
Santa Catarina	0,1	6,1	7,2	8,6
Paraná	-0,5	5,4	7,3	7,1
Amapá	-1,9	4,6	4,8	6,0
Distrito Federal	0,2	4,1	5,6	6,3
Tocantins	-0,2	1,4	4,1	4,8
Sergipe	-0,8	-0,7	3,4	5,8
Pará	0,0	-1,1	5,4	7,5
Amazonas	0,9	-1,4	-1,7	1,6

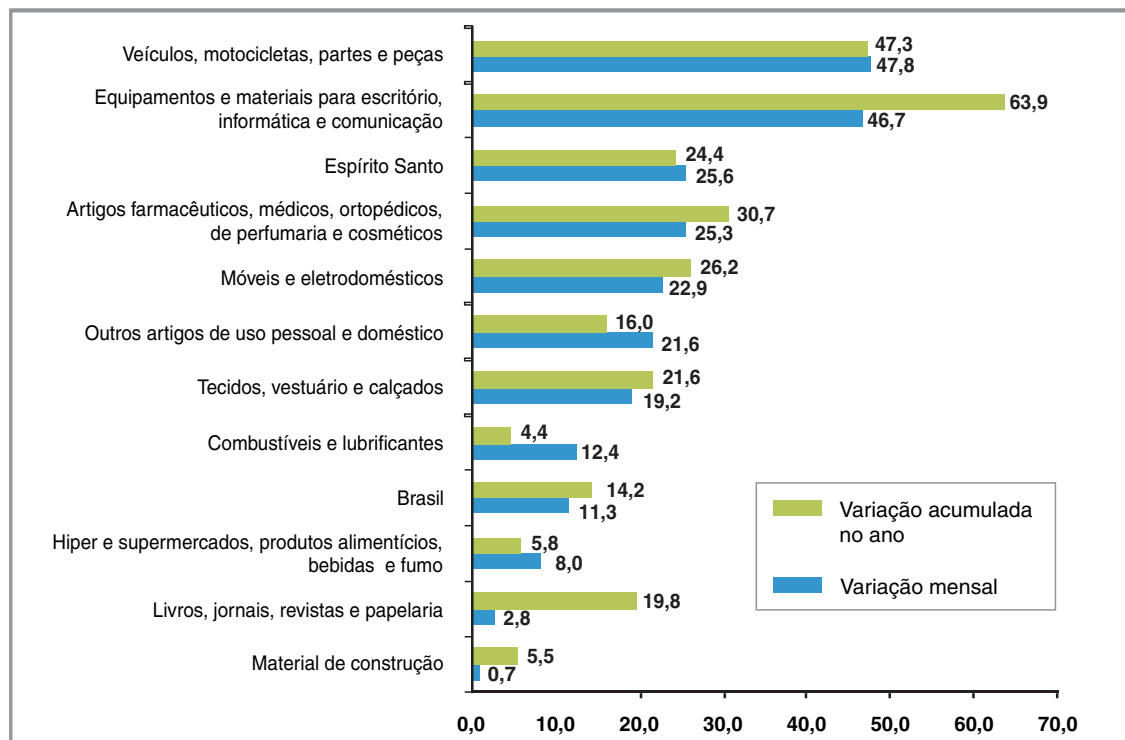
Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Gráfico 01 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Atividade
 Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - maio/2008

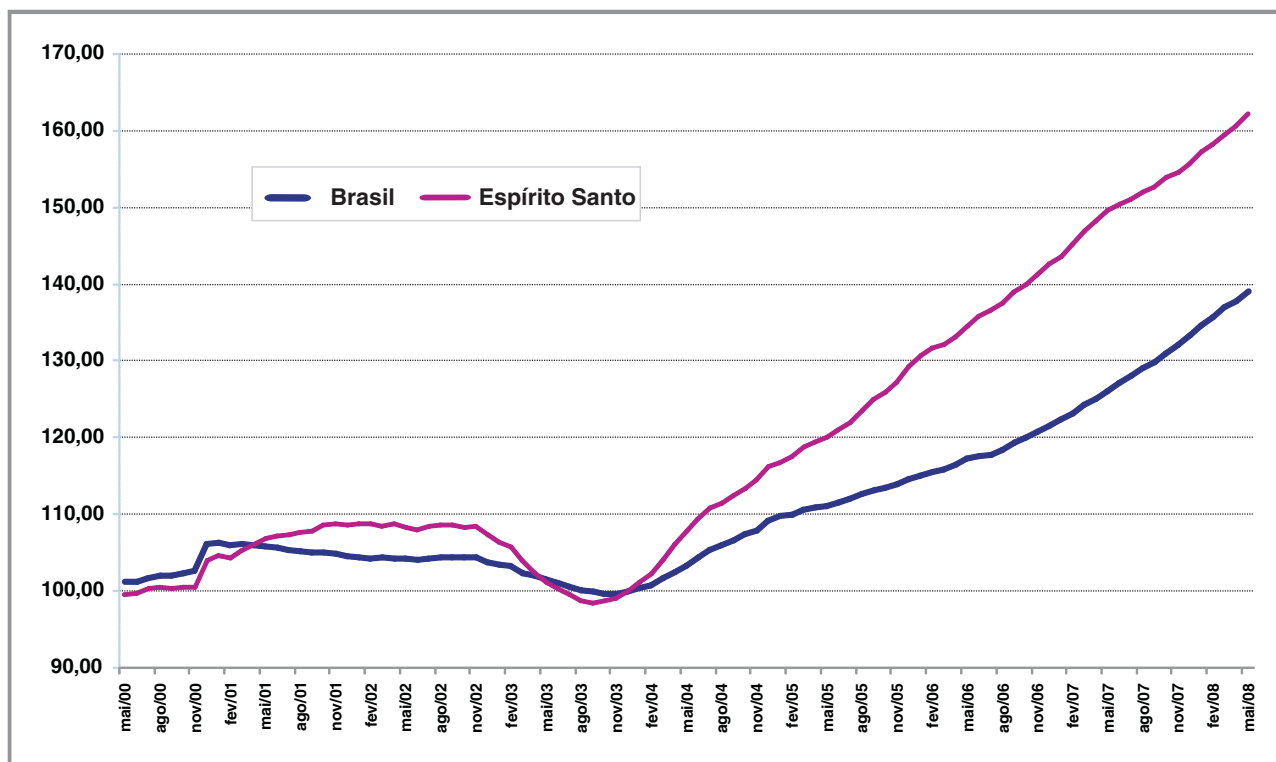
Atividade	Mensal*	Acumulado	
		no ano	12 meses
Veículos, motocicletas, partes e peças	47,8	47,3	38,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	46,7	63,9	31,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,3	30,7	31,5
Móveis e eletrodomésticos	22,9	26,2	18,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,6	16,0	3,0
Tecidos, vestuário e calçados	19,2	21,6	11,5
Combustíveis e lubrificantes	12,4	4,4	0,2
Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,0	5,8	6,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	19,8	17,6
Material de construção	0,7	5,5	4,1
Espírito Santo	25,6	24,4	19,4
Brasil	11,3	14,2	14,1

*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

Gráfico 02 - Volume de Vendas no Comércio Varejista
 Base 2003= 100, Índice em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento