

**Comércio Varejista**

Janeiro/2024

Ano XVII | Número 22 | Divulgação: Mar/2024

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo aumentou 3,9% em janeiro de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual houve retração de -0,7%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em janeiro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +3,9%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no Brasil (+2,5%), ocupando a sexta colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba contraiu -0,7%, ficando abaixo do resultado de +4,1% verificado nacionalmente e na penúltima posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em três dos oito segmentos investigados, a saber: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-13,4%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-10,2%); e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,1%). Em contrapartida, os avanços foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+19,0%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+9,2%); *Combustíveis e lubrificantes* (+7,6%); T*ecidos, vestuário e calçados* (+3,1%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+2,8%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

O volume de vendas do varejo ampliado[[1]](#footnote-1) capixaba teve uma retração de -4,2%, na comparação interanual, puxada, principalmente, por *Material de construção* (-20,2%). No acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +7,9%, com crescimento nas três atividades exclusivas do varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve acréscimo de 4,1% na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual apresentou declínio de -0,4%. Já no acumulado em 12 meses ocorreu avanço de +2,1%. Em relação ao varejo ampliado, houve diminuição de -1,4% na comparação com o mês imediatamente anterior e -4,9% na comparação interanual, ao passo que no acumulado em 12 meses foi registrado incremento de +8,4% (Tabela 2).



**Coordenação de Estudos Econômicos (CEE)**

**INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES**

Edna Morais Tresinari | *Coordenadora*

Vinícius Toledo Manhães | *Elaboração*

*Diretor de Estudos e Pesquisas |* Pablo Medeiros Jabor

*Diretor de Integração e Projetos Especiais |* Antonio Ricardo F. da Rocha

*Diretor Presidente |* Pablo Silva Lira



**Tabela 1**

Comércio Varejista | Jan/2024

**Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo**Janeiro/2024

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** | **Interanual** | **Acumulado no ano\*** | **Acumulado 12 meses\*\*** |
| **Varejo - Brasil** | **4,1** | **4,1** | **1,8** |
| **Varejo - Espírito Santo** | **-0,7** | **-0,7** | **2,3** |
| Combustíveis e lubrificantes | 7,6 | 7,6 | 0,6 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2,8 | 2,8 | 6,1 |
| Hipermercados e supermercados | -2,5 | -2,5 | 4,1 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 3,1 | 3,1 | -2,0 |
| Móveis e eletrodomésticos | -0,1 | -0,1 | 1,0 |
| Móveis | 3,7 | 3,7 | -0,1 |
| Eletrodomésticos | -0,9 | -0,9 | 3,0 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,2 | 9,2 | 7,8 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -10,2 | -10,2 | -25,0 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -13,4 | -13,4 | -2,3 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 19,0 | 19,0 | -3,9 |
| **Varejo Ampliado - Brasil** | **6,8** | **6,8** | **2,9** |
| **Varejo Ampliado - Espírito Santo** | **-4,2** | **-4,2** | **7,9** |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -3,8 | -3,8 | 20,8 |
| Material de construção | -20,2 | -20,2 | 9,2 |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -1,4 | -1,4 | 5,9 |

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior



**Tabela 2**

**Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo**Janeiro/2024

Comércio Varejista | Jan/2024

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** | **Interanual** | **Acumulado no ano\*** | **Acumulado 12 meses\*\*** |
| **Varejo - Brasil** | **5,8** | **5,8** | **3,7** |
| **Varejo - Espírito Santo** | **-0,4** | **-0,4** | **2,1** |
| Combustíveis e lubrificantes | 10,8 | 10,8 | -10,1 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 1,9 | 1,9 | 8,9 |
| Hipermercados e supermercados | -2,9 | -2,9 | 7,1 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 6,7 | 6,7 | 5,9 |
| Móveis e eletrodomésticos | -0,5 | -0,5 | 0,7 |
| Móveis | 3,8 | 3,8 | 2,4 |
| Eletrodomésticos | -1,1 | -1,1 | 0,8 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,1 | 16,1 | 15,0 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 2,8 | 2,8 | -16,0 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -14,9 | -14,9 | -9,3 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 23,4 | 23,4 | 0,3 |
| **Varejo Ampliado - Brasil** | **8,2** | **8,2** | **5,2** |
| **Varejo Ampliado - Espírito Santo** | **-4,9** | **-4,9** | **8,4** |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -6,5 | -6,5 | 22,6 |
| Material de construção | -21,4 | -21,4 | 10,1 |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,6 | -0,6 | 7,4 |



**Gráfico 1**

Comércio Varejista | Jan/2024

**Volume de Vendas do Comércio Varejista   
Brasil e Unidades da Federação**

Variação (%) Janeiro24/Dezembro23 – com ajuste sazonal

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

**Volume de Vendas do Comércio Varejista**

**Brasil e Unidades da Federação**

Variação (%) Janeiro24/ Janeiro23

b



**Gráfico 2**

Comércio Varejista | Jan/2024

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

bb



**Gráfico 3**

Comércio Varejista | Jan/2024

**Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista**

**Espírito Santo**

Variação (%) – Janeiro/2024

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior  
\*\*Base igual período anterior



Comércio Varejista | Jan/2024

**Gráfico 4**

**Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo**

Variação (%) – Janeiro/2024

B

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior  
\*\*Base igual período anterior



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

**Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado   
Espírito Santo**Variação acumulada em 12 meses\* – Janeiro/2024

**Gráfico 5**

Comércio Varejista | Jan/2024

1. Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*. [↑](#footnote-ref-1)