

RESENHA DE CONJUNTURA

COMÉRCIO VAREJISTA – Dezembro/2015

Em dezembro de 2015, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou decréscimo de -0,7% em relação a novembro de 2015, na série livre de efeitos sazonais, e recuo de -10,2% na comparação com dezembro de 2014. Com esses resultados, o Comércio Varejista no Espírito Santo acumulou queda de -7,6% no ano de 2015.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou recuo de -0,7% entre os meses de novembro e dezembro de 2015 em seu volume de vendas, na série livre dos efeitos sazonais. Com este resultado, o estado aparece junto com Mato Grosso, na terceira posição do ranking na comparação com as unidades da federação e acima da taxa registrada para o Brasil (-2,7%) (Gráfico 1). Destaca-se que o desempenho das vendas no Comércio Varejista estadual no mês de dezembro em comparação a novembro apresentou queda desde 2013.

Na comparação com o mês de dezembro de 2014, o indicador continua registrando queda. A variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de, respectivamente, -10,2% e -17,6%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram menos intensos, com diminuição no varejo restrito de -7,1% e no varejo ampliado de -11,0%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa no estado, apenas *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,6%) apresentou variação positiva, resultado que pode ser reflexo dos descontos do comércio. Por outro lado, as atividades que apresentaram variação negativa na comparação interanual e que mais influenciaram na magnitude da retração do varejo ampliado foram: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-29,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-23,9%), *Móveis e*

eletrodomésticos (-22,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,9%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-17,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (-11,5%), *Material de construção* (-10,5%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-7,7%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No que diz respeito às taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo apresentou variação negativa no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses de -7,6%. O varejo ampliado também registrou retração com recuo de -16,2% no acumulado do ano, pior resultado no ranking das UFs. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas, principalmente, na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que acumula variação negativa de quase 30%. Os resultados nacionais do varejo ampliado foram de -8,6% no acumulado do ano (Tabela 1, Gráfico 4).

Analisando a receita nominal de vendas, na comparação entre dezembro de 2015 com igual mês de 2014, o varejo restrito e o varejo ampliado do estado registraram taxas de -2,1% e de -10,5%, respectivamente. Os resultados nacionais registraram desempenho de +2,8% para o varejo e -2,7% para o varejo ampliado. Em termos acumulados para o Espírito Santo, em 2015 os resultados apontaram estabilidade na receita nominal do varejo (-0,4%) e queda de -9,9% no caso do varejo ampliado (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Dezembro de 2015.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Dezembro de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-7,1	-4,3	-4,3
Varejo - Espírito Santo	-10,2	-7,6	-7,6
Combustíveis e lubrificantes	-11,5	-13,4	-13,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,2	-3,3	-3,3
Hipermercados e supermercados	-2,1	-3,1	-3,1
Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	-10,5	-10,5
Móveis e eletrodomésticos	-22,8	-10,6	-10,6
Móveis	-39,1	-19,1	-19,1
Eletrodomésticos	-10,4	-3,9	-3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	3,5	3,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,9	-15,6	-15,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,8	-6,6	-6,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-23,9	-21,3	-21,3
Varejo Ampliado - Brasil	-11,0	-8,6	-8,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-17,6	-16,2	-16,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-29,7	-27,7	-27,7
Material de construção	-10,5	-10,9	-10,9

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(*) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Dezembro de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	2,8	3,2	3,2
Varejo - Espírito Santo	-2,1	-0,4	-0,4
Combustíveis e lubrificantes	4,6	-2,8	-2,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,0	5,8	5,8
Hipermercados e supermercados	8,9	6,0	6,0
Tecidos, vestuário e calçados	-4,5	-6,8	-6,8
Móveis e eletrodomésticos	-23,3	-8,4	-8,4
Móveis	-37,3	-14,3	-14,3
Eletrodomésticos	-10,3	-2,9	-2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	9,9	9,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,2	-10,4	-10,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,8	-9,6	-9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,5	-17,3	-17,3
Varejo Ampliado - Brasil	-2,7	-1,9	-1,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-10,5	-9,9	-9,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-26,1	-24,0	-24,0
Material de construção	-6,0	-6,3	-6,3

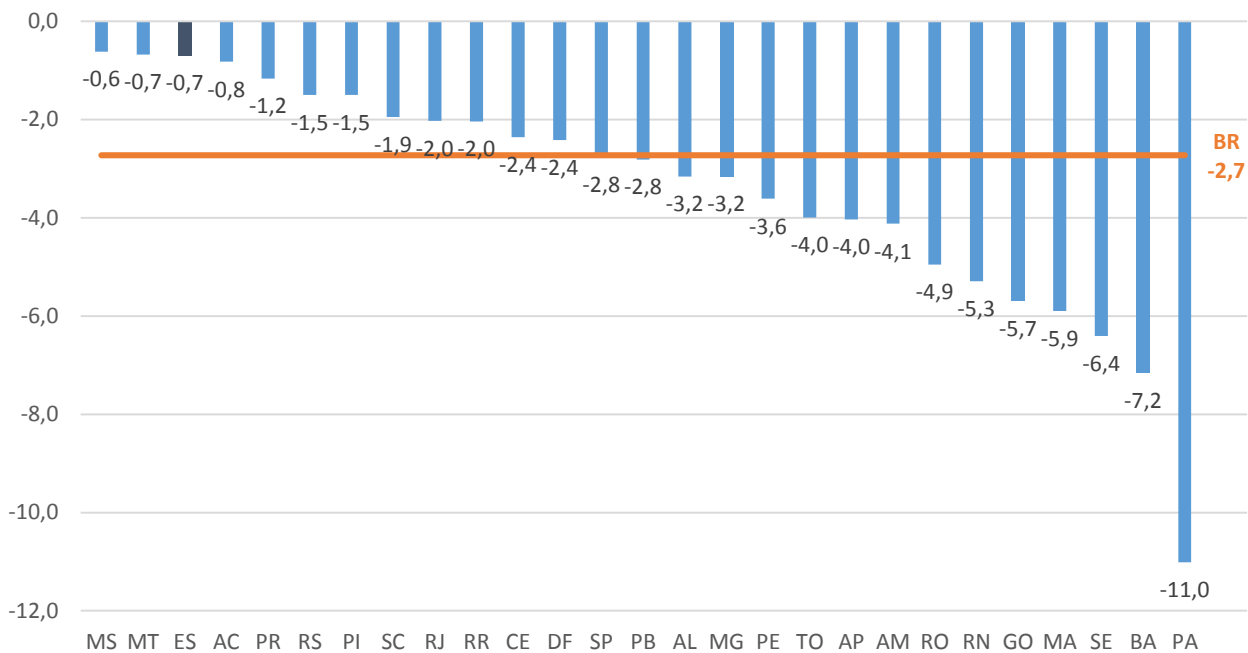
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação

Varição (%) Dezembro15/Novembro15 – com ajuste sazonal

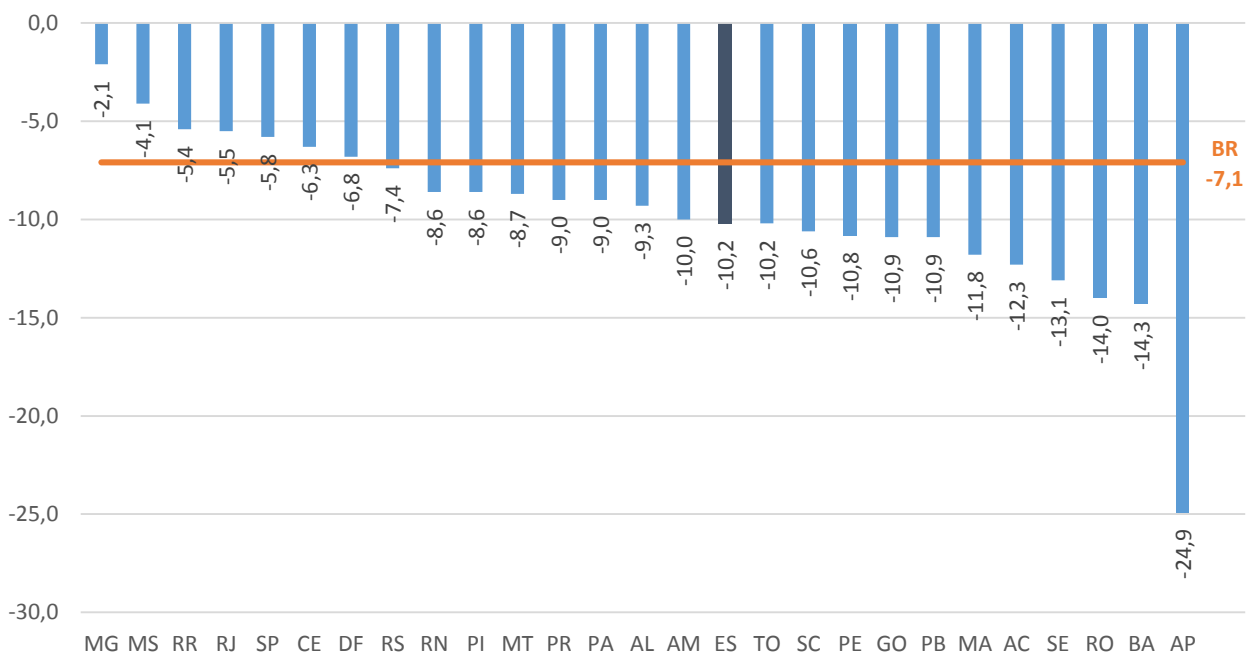


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação

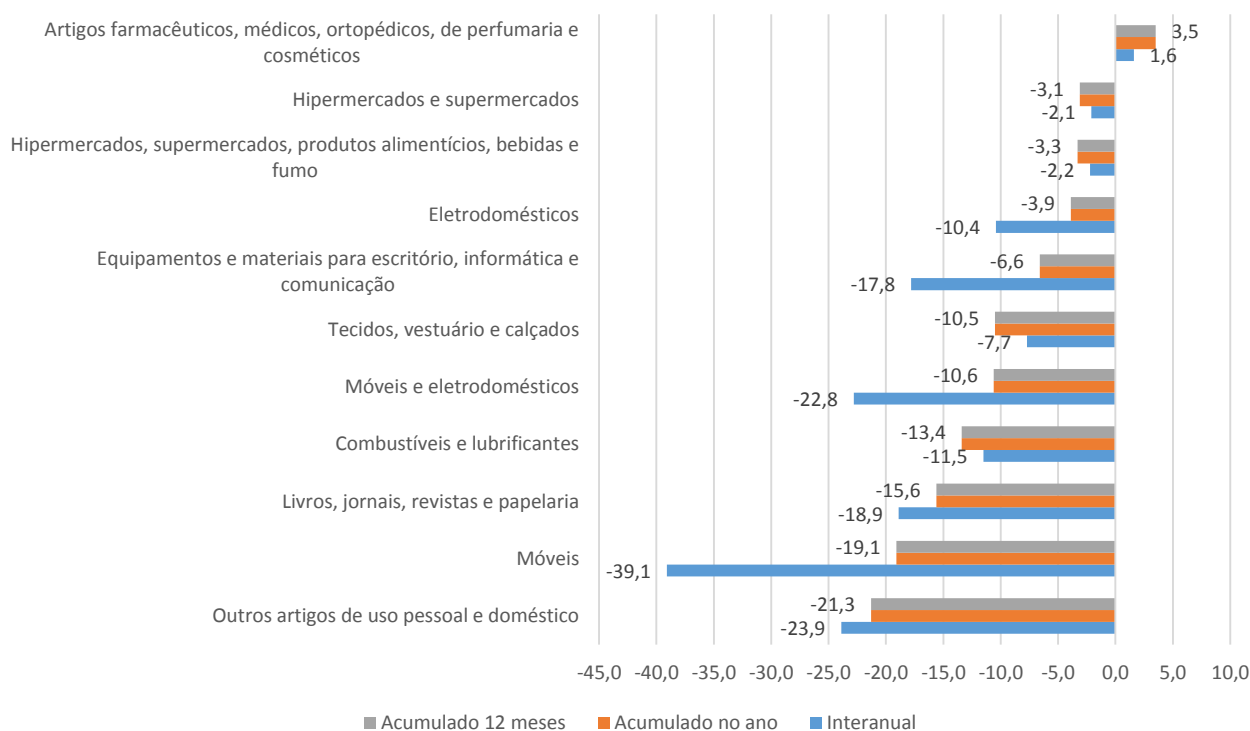
Varição (%) Dezembro15/Dezembro14



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

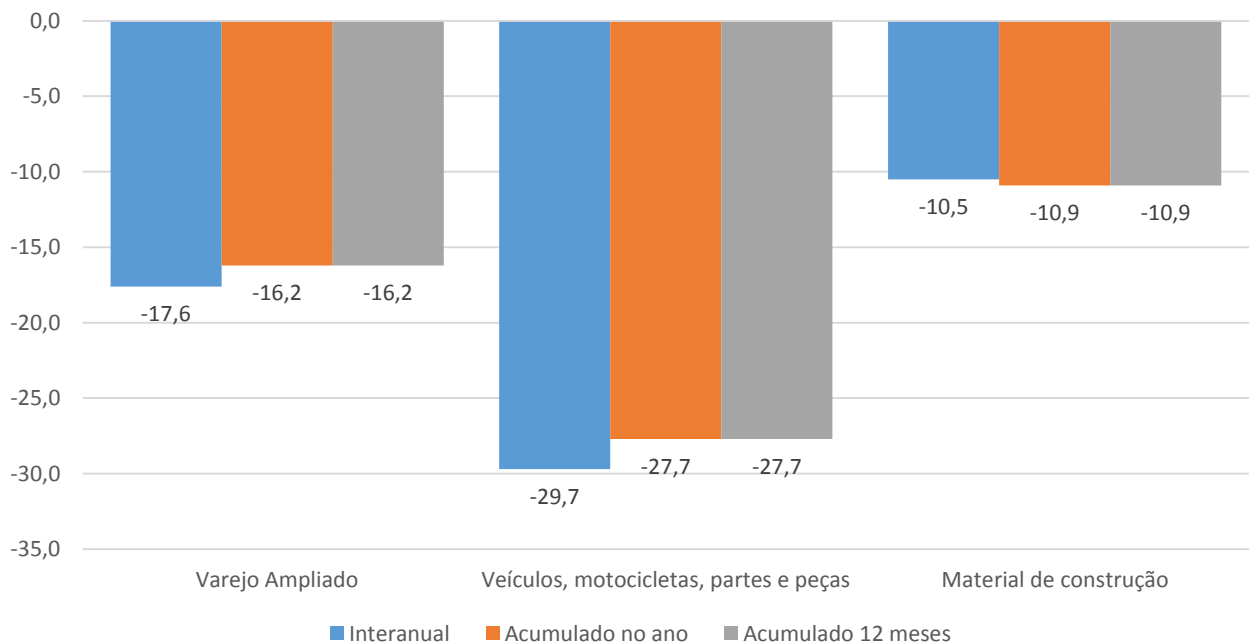
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações* (%) – Dezembro de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (*) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações* (%) – Dezembro de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (*) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Claudimar Pancieri Marçal
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE