

RESENHA DE CONJUNTURA

IJSN – Ano I – Número 03 – Janeiro de 2008

COMÉRCIO VAREJISTA – NOVEMBRO / 2007 – ESPÍRITO SANTO

O Volume de negócios no Espírito Santo cresce no mês de novembro e o comércio capixaba fecha mais um mês com crescimento positivo, próximo à média nacional. O bom desempenho do setor foi impulsionado principalmente pelo varejo especializado, como lojas de eletroeletrônicos, veículos, motocicletas, partes e peças.

O comércio varejista do Estado segue a tendência dos meses anteriores e apresenta resultado positivo em novembro. Em termos de volume de vendas o acréscimo foi de 4,5% sobre novembro de 2006 e 9,4% tanto no acumulado janeiro–novembro, quanto no acumulado dos últimos 12 meses.

A receita nominal de vendas apresentou taxas de variação de 8,5% (em relação ao mesmo mês no ano anterior), 11,8% (acumulado no ano), e 11,5% (últimos 12 meses), respectivamente.

No varejo ampliado,¹ o comércio capixaba teve o segundo melhor desempenho do país (19,3%) perdendo apenas para Santa Catarina (20,4%). O bom desempenho do setor foi impulsionado principalmente pelo varejo especializado: Veículos, motocicletas, partes e peças (43,9%); Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (34,1%). Credita-se o resultado positivo ao aumento da massa de salários e à expansão do crédito, num contexto de inflação controlada.

¹ Inclui além das tradicionais atividades varejistas, veículos e motos; e partes e peças de Material de Construção.

Tabela 1 - Variação do Volume de Vendas no Comércio Varejista - ES e BR

Unidade da Federação	Varição Mensal	Acumulada	
	nov/07	no ano	12 Meses
Brasil	9,9	9,7	9,2
Espírito Santo	4,5	9,4	9,4

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

Tabela 2 - Variação de Volume de Vendas no Comércio Varejista do ES

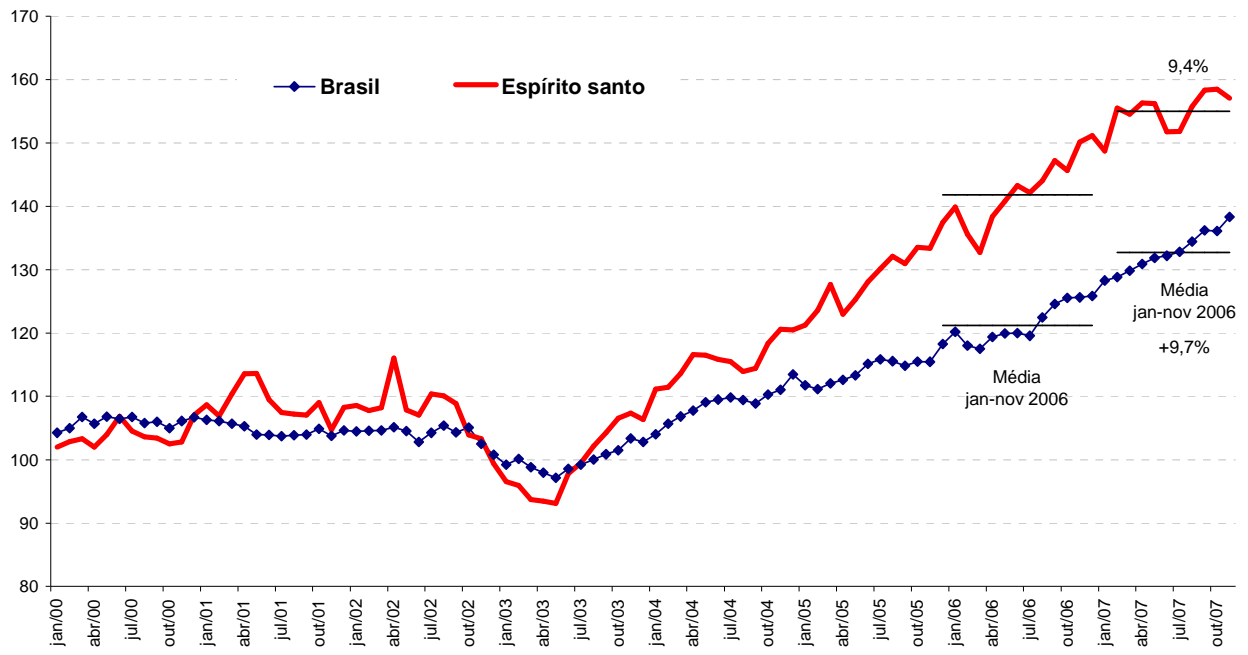
Atividade	nov/07	Acumulada	
		no ano	12 Meses
Combustíveis e lubrificantes	3,8	-1,9	-3,0
Hipermercados, Supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,4	10,7	10,9
Tecidos, vestuário e calçados	9,3	2,4	2,1
Móveis e eletrodomésticos	0,3	16,9	16,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,5	34,9	34,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,4	8,4	6,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,1	-9,0	-15,3
Veículos, motocicletas, partes e peças*	43,9	25,2	23,5
Material de construção*	3,4	7,3	7,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	2,0	3,7

Fonte: IBGE- PMC

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento

* Essas atividades fazem parte do comércio varejista ampliado

Comércio Varejista - Índice de Volume (Base 2003 = 100)



Fonte: PMC / IBGE

Elaboração: IJSN / CED