



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -1,2% em março de 2021 frente a fevereiro de 2021, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2020, o setor registrou alta de +10,0%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo recuou -1,2% em março de 2021 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, refletindo a quarentena implementada nos últimos dias do mês para conter o avanço da covid-19 no estado. Tal resultado conferiu ao Espírito Santo a 11ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UF's) e posicionou o estado abaixo da média nacional de -0,6% (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito do Espírito Santo expandiu +10,0%, com avanço em sete dos oito setores pesquisados. Contribuíram para este resultado os aumentos nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+46,4%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+39,6%); *Combustíveis e lubrificantes* (+22,6%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+15,3%); *Móveis e eletrodomésticos* (+12,4%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+2,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+2,4%). Por outro lado, apenas *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-25,9%) apresentou retração no período (Tabela 1 e Gráfico 3).

O volume de vendas do comércio varejista ampliado¹ teve acréscimo de +26,4%, na comparação interanual, influenciado pela ampliação nas vendas de *Material de construção* (+47,6%) e de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+45,5%) (Tabela 1, Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito capixaba acumulou alta de +4,8%, obtendo a 8ª melhor desempenho entre os estados e acima do observado no Brasil (-0,6%), ao passo que o varejo ampliado avançou +11,4%. Já no acumulado em 12 meses, o varejo restrito expandiu +5,3% enquanto o ampliado cresceu +5,7% (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal registrou crescimento em todas as bases de comparação, no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +20,8% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +39,1%. No acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +14,6% no varejo restrito e +23,0% no varejo ampliado. No acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou +10,6% e o varejo ampliado +11,8% (Tabela 2).

¹ Além das atividades do varejo restrito inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2021

Comércio Varejista | Mar/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,4	-0,6	0,7
Varejo - Espírito Santo	10,0	4,8	5,3
Combustíveis e lubrificantes	22,6	13,1	-3,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	1,4	8,3
Hipermercados e supermercados	3,4	2,7	10,7
Tecidos, vestuário e calçados	39,6	16,7	5,5
Móveis e eletrodomésticos	12,4	-1,6	3,1
Móveis	4,4	-19,8	-9,5
Eletrodomésticos	8,3	-0,3	2,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	12,0	5,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	-30,5	-25,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,9	8,4	5,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,4	16,3	-1,9
Varejo Ampliado - Brasil	10,1	1,4	-1,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	26,4	11,4	5,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	45,5	15,1	-2,6
Material de construção	47,6	41,4	65,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2021

Comércio Varejista | Mar/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	13,8	9,5	6,9
Varejo - Espírito Santo	20,8	14,6	10,6
Combustíveis e lubrificantes	45,2	20,9	-2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,4	15,7	18,7
Hipermercados e supermercados	16,1	16,8	21,0
Tecidos, vestuário e calçados	36,5	14,7	2,6
Móveis e eletrodomésticos	24,2	5,7	3,2
Móveis	9,1	-18,0	-13,9
Eletrodomésticos	29,2	15,1	10,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	8,5	3,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,3	-29,1	-23,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,9	28,4	18,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	55,7	23,1	1,6
Varejo Ampliado - Brasil	22,2	12,3	5,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	39,1	23,0	11,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	60,2	26,7	2,7
Material de construção	83,5	72,0	78,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

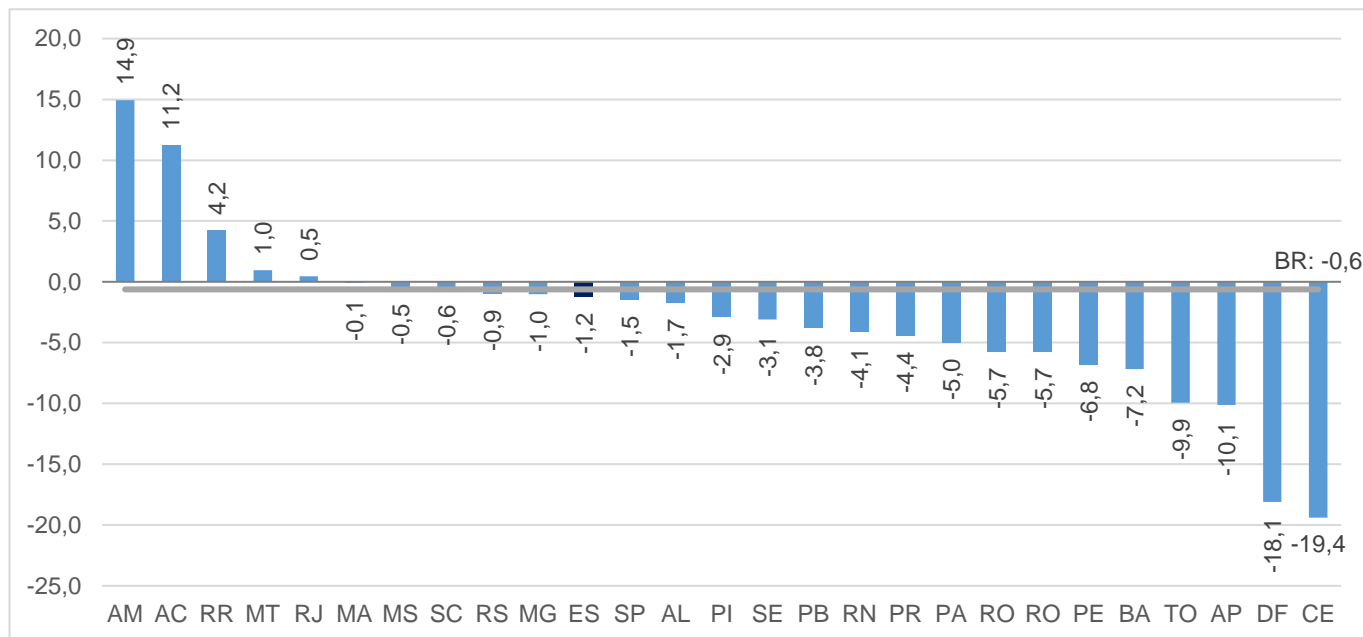
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2021

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março 21/ Fevereiro 21 – com ajuste sazonal



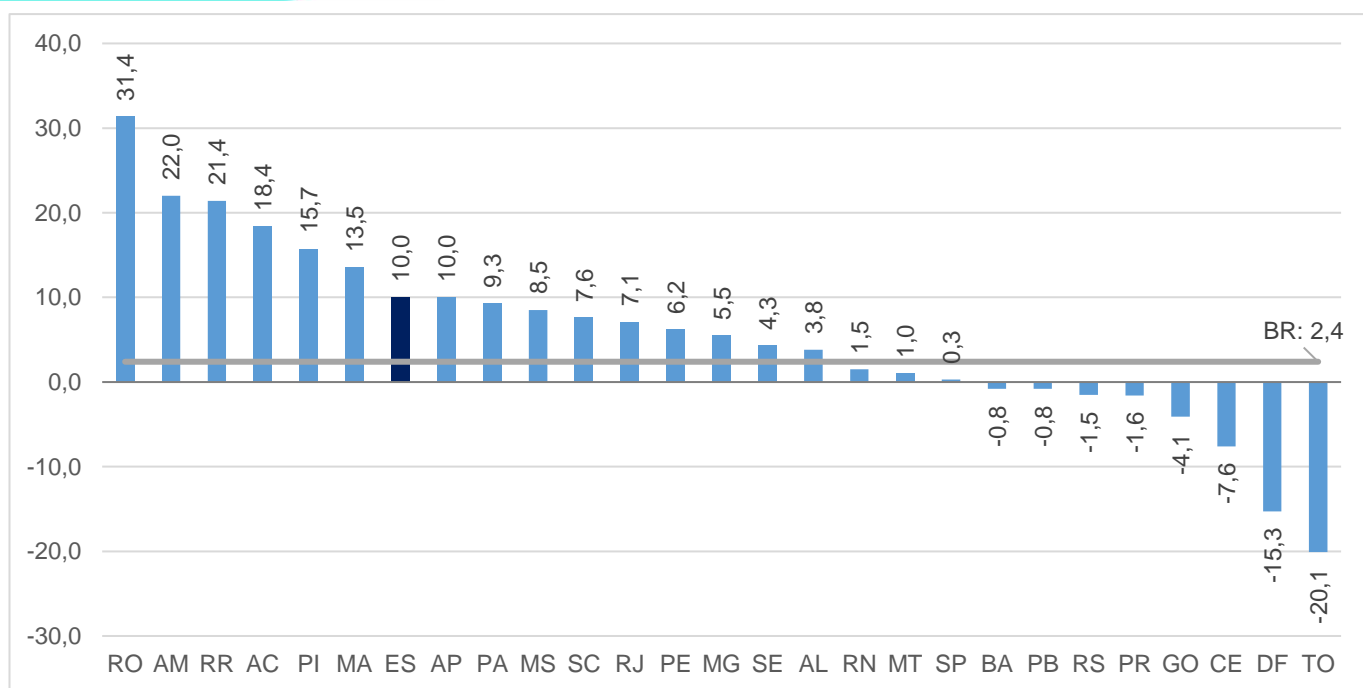
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2021

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março 21/ Março 20



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



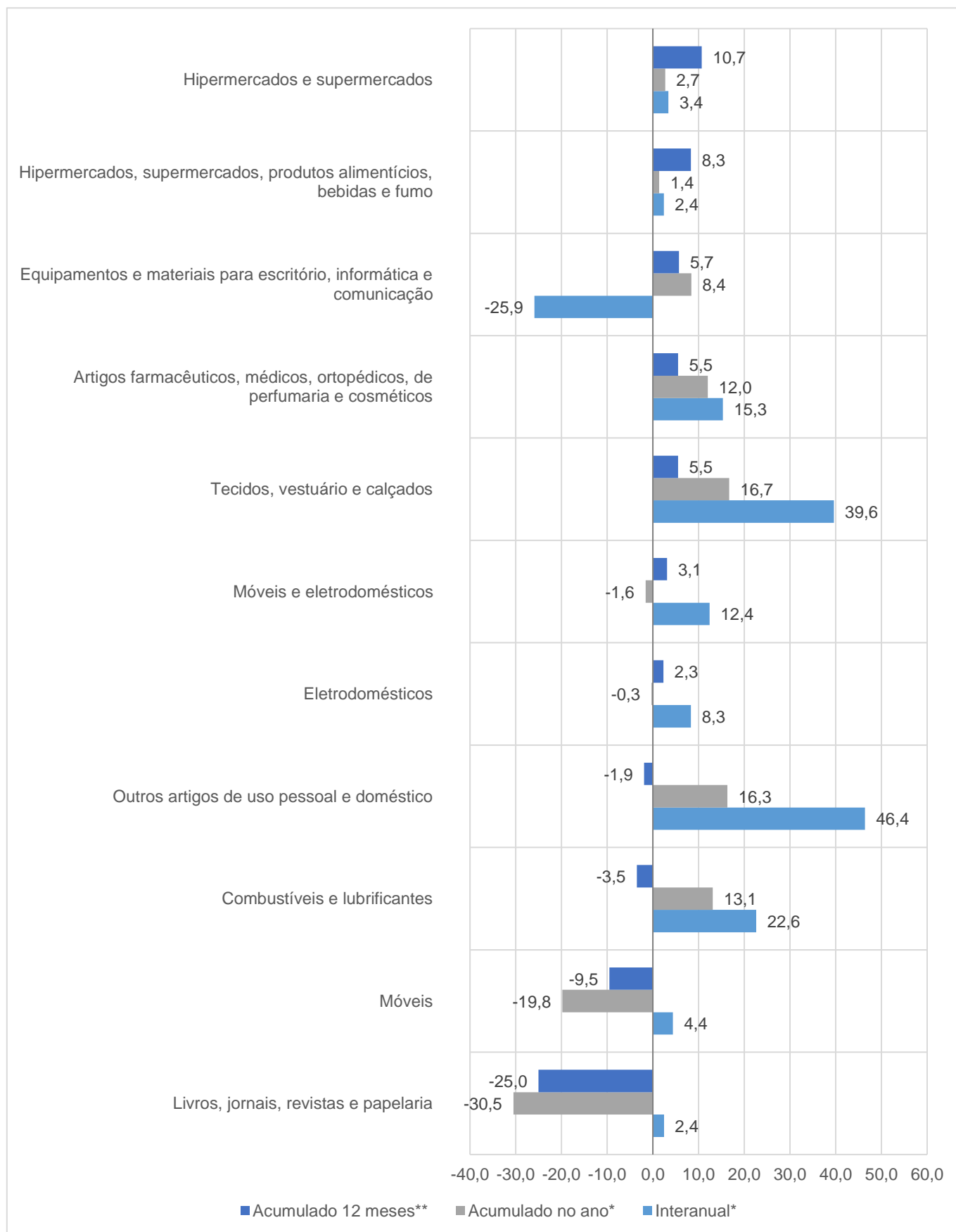
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Março/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

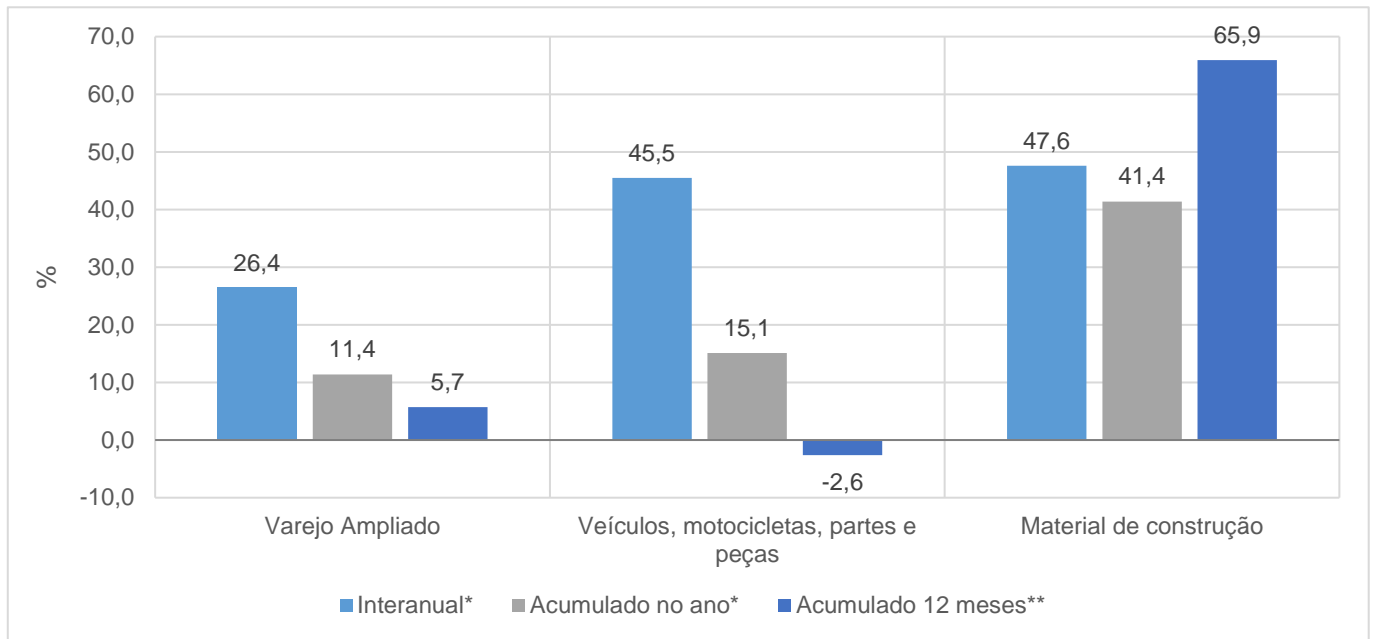
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

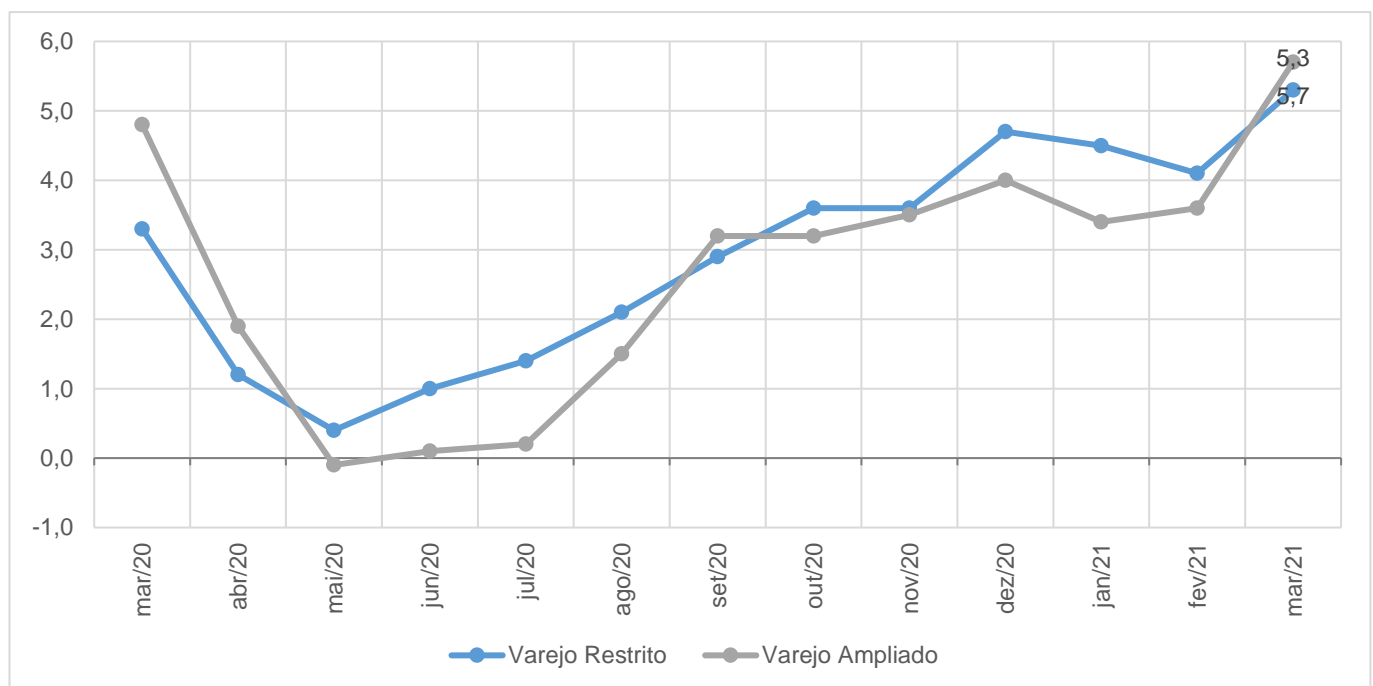
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

