



Índice de Preço na RMGV Fevereiro/2022

As taxas de inflação medidas pelo IPCA¹ e pelo INPC² na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foram, respectivamente, +0,86% e +0,84% em fevereiro de 2022. Em ambos os casos, a variação ficou abaixo da média nacional.

Em fevereiro de 2022, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) avançou +0,86% na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), em relação ao mês imediatamente anterior, patamar acima dos +0,57% registrado em janeiro do mesmo ano. A variação de preços na RMGV ficou abaixo da média nacional e foi a quarta menor entre as 16 áreas pesquisadas (Tabela 1 e Gráfico 1 e Gráfico 2).

A inflação na RMGV sofreu forte influência do grupo *Educação*, cuja alta de +4,49% foi determinada pelos reajustes praticados no início do ano letivo. Contribuíram também para o aumento dos preços, as variações positivas em *Alimentação e bebidas* (+1,07%) e *Habitação* (+1,08%), que detêm, respectivamente, o segundo e o terceiro maior peso na composição do índice. No primeiro, o aumento foi puxado por *Alimentação no domicílio* (+1,24%), uma vez que a *Alimentação fora do domicílio* (+0,51%) encareceu em menor intensidade. No segundo, o avanço dos preços refletiu a expansão em *Energia elétrica residencial* (+2,50%)³ (Tabela 1).

Nos demais grupos, contribuíram para a alta do IPCA: *Artigos de residência* (+1,30%), *Transportes* (+0,62%), *Despesas pessoais* (+0,61%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+0,28%). Em contrapartida, *Vestuário* e *Comunicação* apresentaram deflação com taxas de -0,56% e -0,14%, respectivamente (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em fevereiro de 2022: *Cenoura* (+88,15%), *Batata inglesa* (+33,66%), *Maçã* (+10,41%), *Mamão* (+10,38%) e *Brócolis* (+9,65%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Limão* (-20,08%), *Banana-da-terra* (-11,16%), *Produto para pele* (-6,84%), *Alho* (-6,28%) e *Passagem aérea* (-6,25%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +11,50%, patamar superior ao observado no Brasil (+10,54%) e terceira maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Transportes* (+20,03%), *Habitação* (+17,66%), *Artigos de residência* (+12,27%), e *Alimentação e bebidas* (+10,86%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) avançou na RMGV. A alta de +0,84%, em fevereiro de 2022, foi a terceira menor variação entre as 16 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média do país (+1,00%). Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados destacaram-se *Educação* (+3,95%), *Habitação* (+1,23%), *Artigos de residência* (+1,19%) e *Alimentação e bebidas* (+0,91%) com as maiores altas (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +11,61%, variação mais elevada do que a média nacional (+10,80%) e terceira maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habitação* (+19,21%), *Transportes* (+18,03%), *Artigos de residência* (+11,78%) e *Alimentação e bebidas* (+10,53%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

³ Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	1,01	1,56	10,54	100,00	0,86	1,44	11,50	100,00
Alimentação e bebidas	1,28	2,41	9,12	20,83	1,07	2,56	10,86	17,33
Alimentação no domicílio	1,65	3,12	10,14	15,12	1,24	3,01	11,98	13,26
Alimentação fora do domicílio	0,30	0,54	6,48	5,71	0,51	1,10	7,35	4,07
Habitação	0,54	0,70	14,61	16,08	1,08	-0,17	17,66	16,35
Encargos e manutenção	0,86	1,76	7,04	9,57	0,23	1,29	8,56	9,16
Combustíveis e energia	0,07	-0,84	28,01	6,51	2,18	-1,95	31,44	7,19
Artigos de residência	1,76	3,61	14,37	3,92	1,30	2,95	12,27	3,93
Móveis e utensílios	1,80	3,49	14,29	1,78	0,80	2,79	11,75	1,83
Aparelhos eletroeletrônicos	1,92	4,11	15,46	1,81	1,89	3,56	12,19	1,73
Consertos e manutenção	0,74	1,58	9,06	0,33	0,97	0,88	15,43	0,36
Vestuário	0,88	1,96	12,13	4,36	-0,56	-0,55	8,96	3,73
Roupas	1,00	2,11	12,71	2,95	-0,77	-1,12	8,52	2,58
Calçados e acessórios	0,83	1,81	11,40	1,12	-0,40	0,30	10,38	0,95
Jóias e bijuterias	-0,36	0,81	9,14	0,23	1,61	2,97	7,26	0,18
Tecidos e armarinho	0,68	1,62	8,92	0,06	0,41	1,02	12,84	0,03
Transportes	0,46	0,35	18,26	21,75	0,62	1,86	20,03	24,72
Transportes	0,46	0,35	18,26	21,75	0,62	1,86	20,03	24,72
Saúde e cuidados pessoais	0,47	0,84	3,59	12,37	0,28	0,38	3,50	14,69
Produtos farmacêuticos e óticos	0,51	0,81	6,19	3,39	0,02	0,15	6,11	4,05
Serviços de saúde	-0,22	-0,51	1,11	5,29	-0,25	-0,57	1,25	7,46
Cuidados pessoais	1,43	2,83	4,87	3,68	1,87	2,93	5,65	3,18
Despesas pessoais	0,64	1,43	5,63	9,90	0,61	1,74	5,64	8,45
Serviços pessoais	0,50	0,95	3,38	6,15	0,38	0,87	2,84	5,74
Recreação, fumo e fotografia	0,87	2,23	9,54	3,75	1,08	3,61	12,01	2,72
Educação	5,61	5,87	6,08	5,55	4,49	4,61	5,99	5,13
Cursos, leitura e papelaria	5,61	5,87	6,08	5,55	4,49	4,61	5,99	5,13
Comunicação	0,29	1,34	2,85	5,24	-0,14	0,70	1,09	5,66
Comunicação	0,29	1,34	2,85	5,24	-0,14	0,70	1,09	5,66

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	1,00	1,68	10,80	100,00	0,84	1,41	11,61	100,00
Alimentação e bebidas	1,25	2,34	8,95	23,67	0,91	2,20	10,53	19,96
Alimentação no domicílio	1,48	2,80	9,76	18,49	1,03	2,54	11,30	16,15
Alimentação fora do domicílio	0,42	0,70	6,12	5,18	0,38	0,78	7,36	3,81
Habitação	0,47	0,64	15,31	18,06	1,23	-0,09	19,21	19,61
Encargos e manutenção	0,79	1,79	7,35	10,12	0,45	1,45	10,47	10,60
Combustíveis e energia	0,07	-0,79	27,45	7,94	2,14	-1,81	31,23	9,01
Artigos de residência	1,84	3,73	14,92	4,73	1,19	2,92	11,78	4,72
Móveis e utensílios	1,87	3,70	14,77	2,05	0,76	2,60	11,51	2,10
Aparelhos eletroeletrônicos	1,99	4,11	16,19	2,28	1,62	3,35	11,83	2,36
Consertos e manutenção	0,81	1,77	8,96	0,40	0,87	1,66	13,62	0,26
Vestuário	0,90	2,09	12,17	5,11	-0,60	-0,58	8,54	4,57
Roupas	0,95	2,13	12,72	3,45	-0,75	-1,00	8,50	3,25
Calçados e acessórios	0,91	2,11	11,23	1,39	-0,54	0,10	8,82	1,09
Jóias e bijuterias	0,00	1,43	10,33	0,20	1,27	2,42	6,90	0,20
Tecidos e armarinho	0,68	1,69	9,30	0,06	0,41	1,07	13,56	0,03
Transportes	0,51	0,71	16,76	20,64	0,56	2,06	18,03	21,64
Transportes	0,51	0,71	16,76	20,64	0,56	2,06	18,03	21,64
Saúde e cuidados pessoais	0,91	1,58	4,54	10,72	0,70	1,02	4,73	12,78
Produtos farmacêuticos e óticos	0,59	0,99	6,92	2,89	0,05	0,19	6,94	3,87
Serviços de saúde	-0,11	-0,20	1,72	2,82	-0,09	-0,22	1,84	4,43
Cuidados pessoais	1,66	2,94	4,82	5,01	2,05	2,97	5,77	4,48
Despesas pessoais	0,70	1,58	6,39	7,51	0,77	1,82	5,67	6,59
Serviços pessoais	0,64	1,35	4,47	4,20	0,53	1,23	3,78	4,27
Recreação, fumo e fotografia	0,76	1,87	8,94	3,31	1,20	2,92	9,32	2,32
Educação	5,41	5,65	6,12	4,04	3,95	4,10	5,77	3,63
Cursos, leitura e papelaria	5,41	5,65	6,12	4,04	3,95	4,10	5,77	3,63
Comunicação	0,29	1,14	2,58	5,52	-0,18	0,54	0,63	6,50
Comunicação	0,29	1,14	2,58	5,52	-0,18	0,54	0,63	6,50

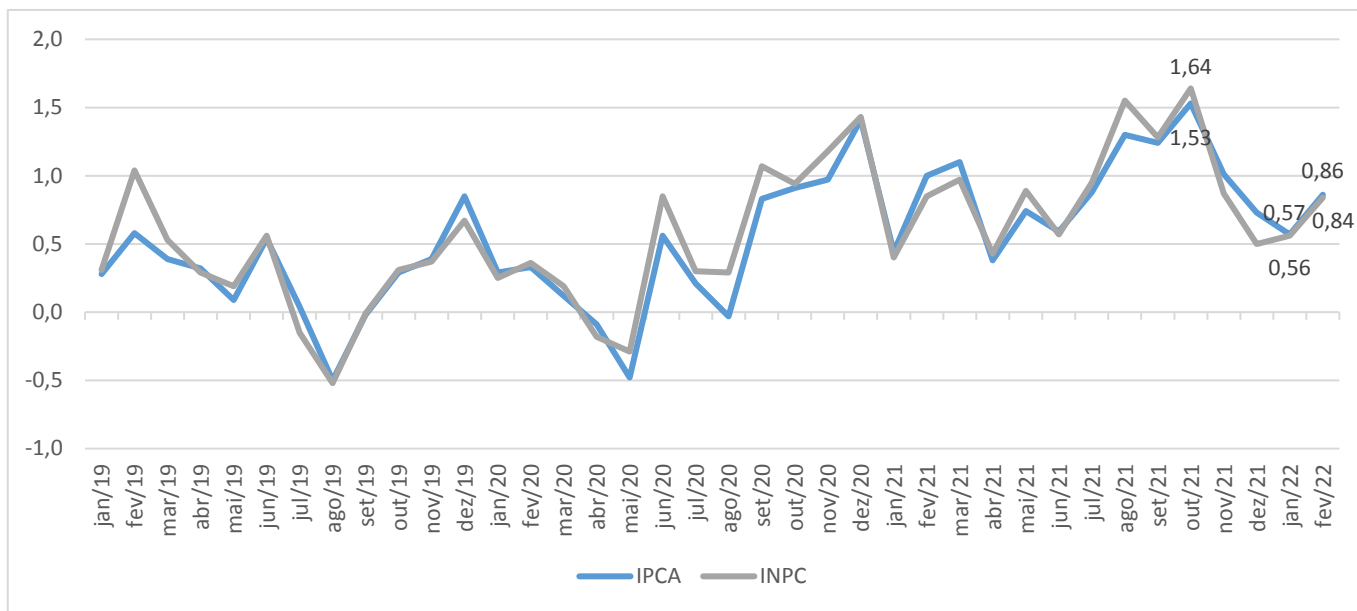
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 1

Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Fevereiro/2022

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022

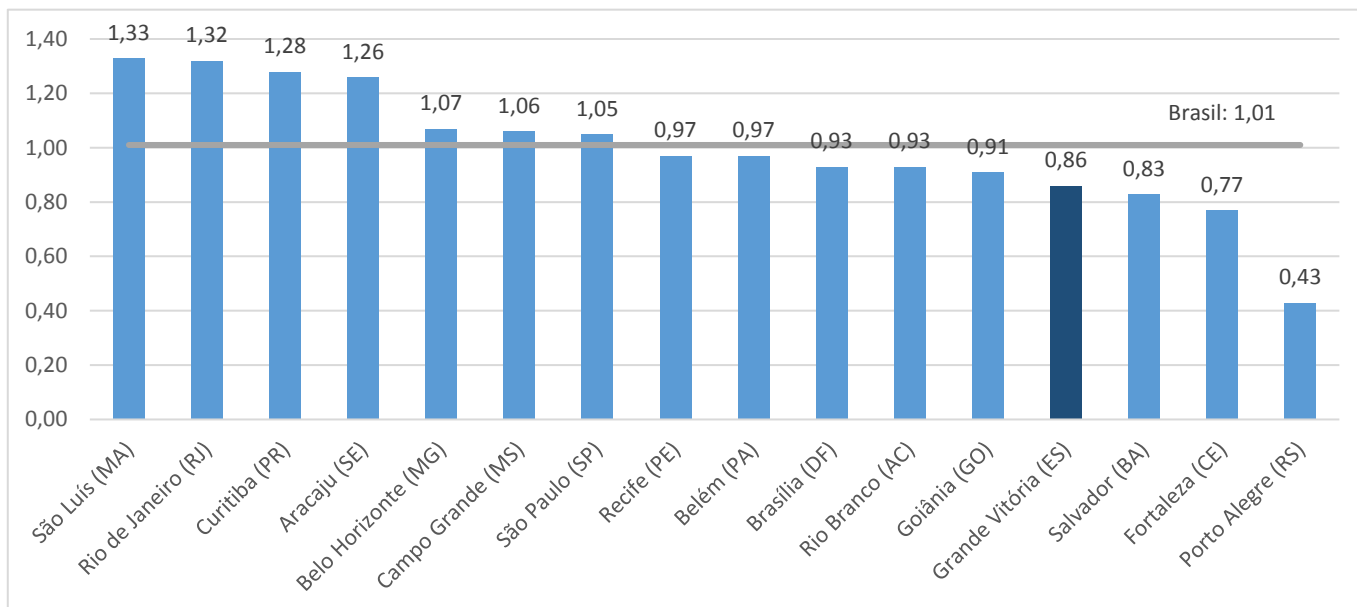


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Fevereiro/2022

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022



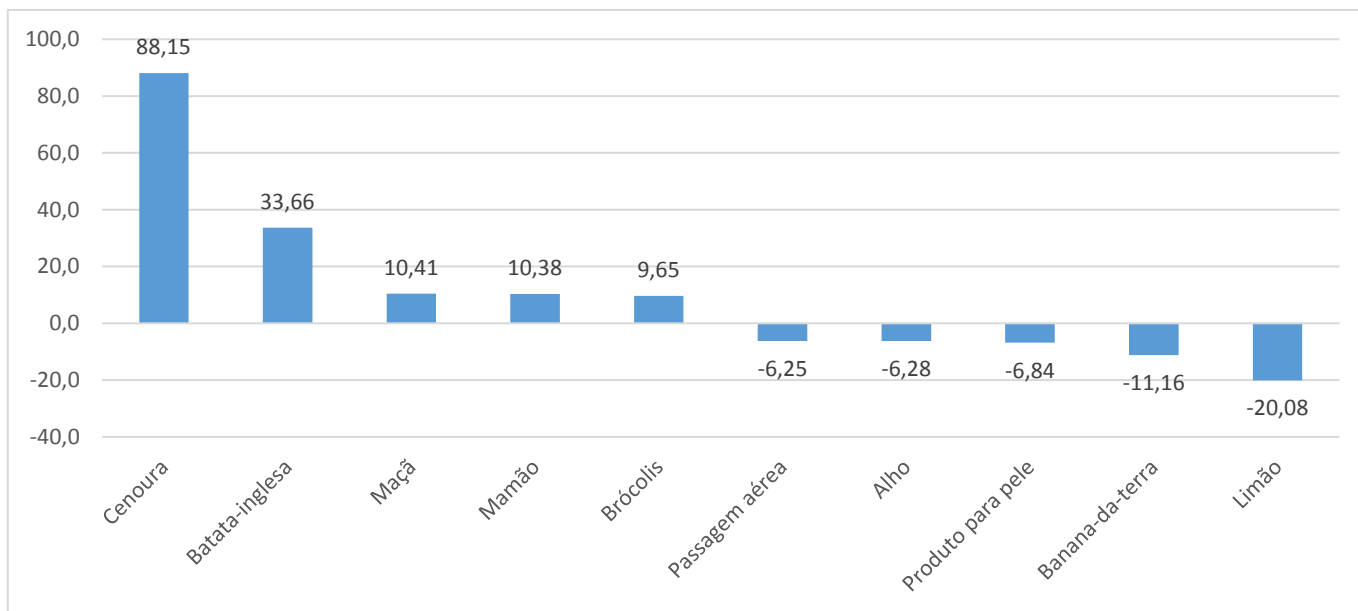
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN



Gráfico 3

Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Fevereiro/2022

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022

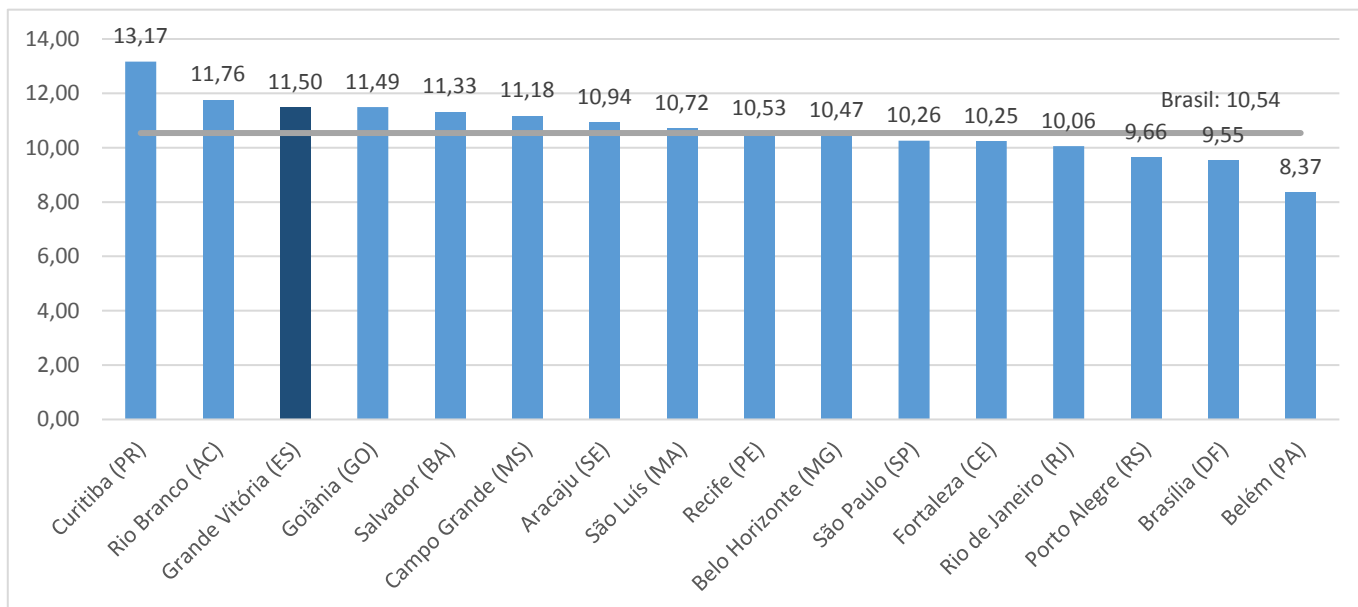


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 4

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Fevereiro/2022

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022



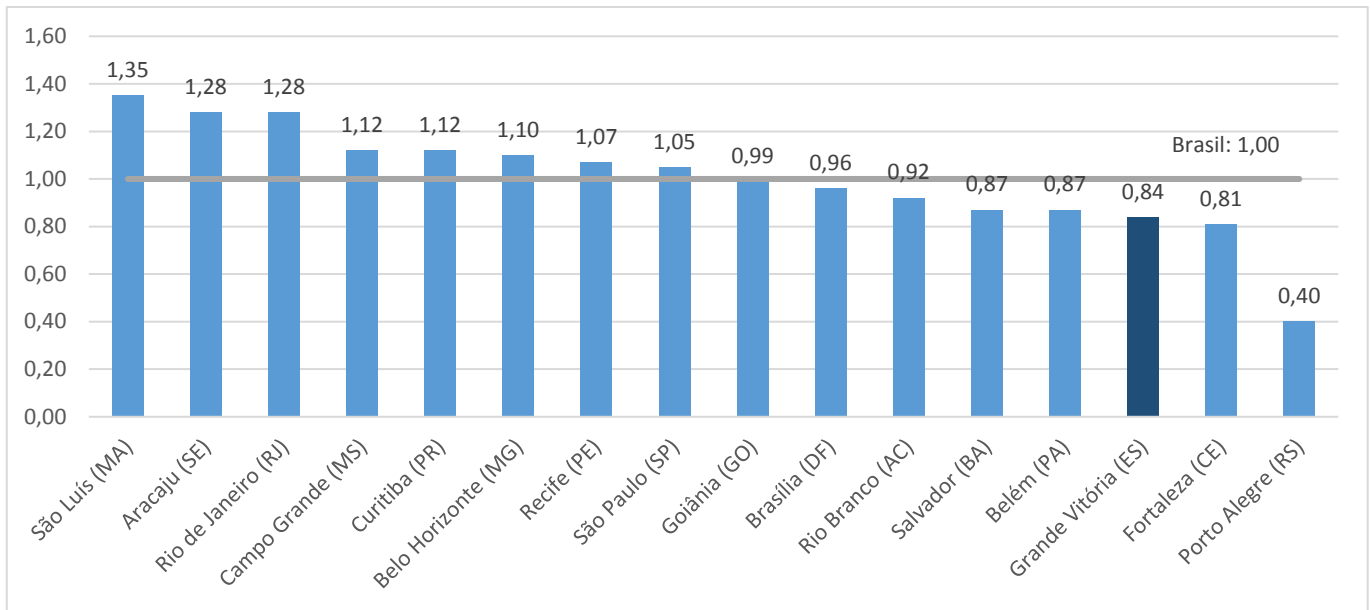
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Fevereiro/2022

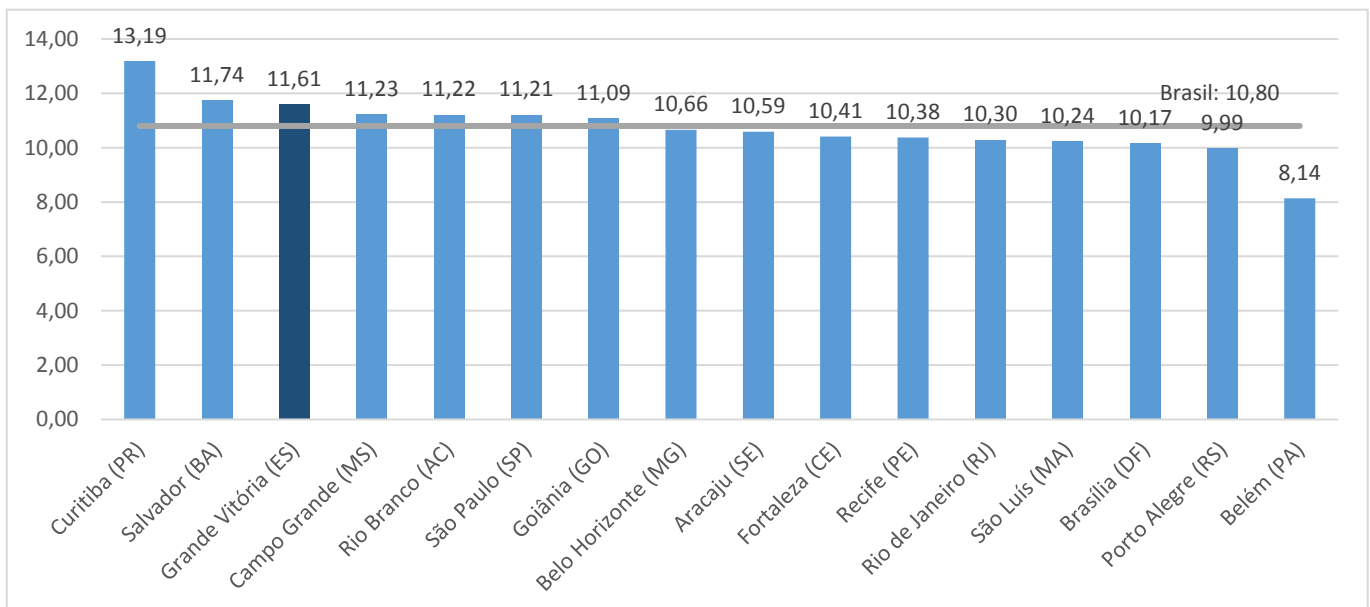


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Fev/2022

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Fevereiro/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

